

Total No. of Pages: 1

5672

Register Number:

Name of the Candidate:

**B.M.M / B.Com (MARKETING MANAGEMENT)
DEGREE EXAMINATION, December 2014**

(SECOND YEAR)

(PART - IV)

230 : FUNDAMENTALS OF MARKETING MANAGEMENT

Old Regulations

Time: Three hours

Maximum: 100 marks

**Answer any FIVE questions
All questions carry Equal Marks**

(5 × 20 = 100)

1. Define Marketing? and discuss important of marketing?
2. Explain in detail the functions of Packaging.
3. What are the importants of consumer behaviour?
4. Explain the types of marketing research?
5. What is a product? What do you understand by product mix.
6. What are the functions involved in product planning?
7. Explain the importance of physical distribution?
8. Define pricing? What are the objectives of pricing?
9. Define advertising? What are the disadvantages of advertising?
10. What is promotion mix and explain the elements of the promotion mix.

தமிழாக்கம்

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

(5 × 20 = 100)

1. சந்தையியல் வரைவிலக்கணம் தருக மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
2. பொருள் கட்டுகத்தின் பயன்களை விரிவாக எழுதுக.
3. நுகர்வோர் நடத்தையின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
4. சந்தை ஆய்வின் வகைகளை விவரி.
5. பொருள் என்றால் என்ன மற்றும் பொருட்கலவை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
6. பொருள் திட்டமிடுதலில் தொடர்புடைய பணிகள் யாவை?
7. வழங்கல் வழிகளின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
8. விலை - வரைவிலக்கணம் தருக மற்றும் அதன் நோக்கங்களை விவரி.
9. விளம்பரம் வரைவிலக்கணம் தருக மற்றும் அதனால் ஏற்படும் தீமைகளை விவரி.
10. மேம்பாட்டு கலவை என்றால் என்ன அதன் கூறுகளை விவரி.

\$\$\$\$\$\$